

新时期化妆品国际化发展新思考（修订连载 16）

四、摊开“危”与“机”

6、重构竞争力要素

出口，我们仍然需要走“高品质、低价格”的路子吗？至少，大家都已经知道：“廉价、低质”那必是短命的路子。

谁不想买又便宜、又好的商品呢！中华民族的勤劳，为世界提供具有低价特点的商品，技能的提高，带来了品质的提升，有了我们今天的国际市场。但未来呢？只有“高品质、低价格”就能保障我们化妆品拥有未来在全球的市场吗？

从特朗普贸易战，掐芯片和掐华为、到拜登政府散布新疆绵谎话的切入点 BCI（瑞士良好棉花发展协会），我们应该都意识到了：未来的竞争，在必须掌握科技领先的同时，还需要掌握产业标准的制定。

因为，高品质，来源于技术。技术领先，才能真正保障持续的高品质。而高品质获得全球识因为，高品质，来源于技术。技术领先，才能真正保障持续的高品质。而高品质获得全球识同和准入，还需要掌握产业标准。

中国化妆品各产业协会，在积极推动产业技术的发展与进步的同时、更需要积极配合制订具全球化、更前瞻性的产业标准，为我们产业参与国际竞争，从法理上创造更公平更优质的竞争环境，让我们产业从国内的胜利走向全球市场的胜利。

作者：

广州市思无域商务服务有限公司：陈曦

2021 年 5 月 12 日发稿，本稿为 6 月 7 日修订版



欢迎加微信与作者讨论：



；更多资讯：