

新时期化妆品国际化发展新思考（修订连载 15）

四、摊开“危”与“机”

5、功效管理的取向

今年，被称为“化妆品管理功效元年”。那么，我们看到那些新的法律法规，很大一部分我们在管理上是学习参考、借鉴，甚至可以说是沿用了欧盟 FDA，就是欧盟市食药监总局的一些标准，这种对接，我们可以感知一些新的取向。因为，此前二、三十年，我们行业的国家标准，更多的是参考或借鉴美国 FDA 的一些标准，而美国没过多久就成为了我们的第一大出口目的地国。我们应该可以嗅到一些政策和国家双循环新格局的新的取向趋势。

这种法规的对接的变化，我们应该感觉到：中美之间的博弈，可能是长期性的，我国正在加大与欧盟双边贸易的便利性。这种法规导向，既可以帮助欧洲的化妆品，更便捷地进入中国市场，也对中国化妆品出口欧洲市场带来同样的便利。因为，CAI（中欧全面投资协定）的标准之一，就是对等可置换。也就是进口与出口，会有同样的便利。

可以看出来，在未来一段时间，将会有更多的国际化化妆品进入中国市场，特别是欧盟各国，以及东盟各国。在我国化妆品产能已经过剩的当今，我们产业的发展前景在哪里？只有一条路可以走，那就是加大出口。

只有拥有先进技术的高品质化妆品，才不会出现产能过剩。我们从来没有听说过：荷兰 ASML 的光刻机哪一天有过产能过剩了？从来都是供不应求，这就是技术先进带来的优势。而当某天：中国的科技领先了荷兰的 ASML，他们家的光刻机产能，必将要产能“过剩”了。

作者：

广州市思无域商务服务有限公司：陈曦

2021 年 5 月 12 日发稿，本稿为 6 月 7 日修订版



欢迎加微信与作者讨论：



；更多资讯：