

新时期化妆品国际化发展新思考（修订连载 14）

四、摊开“危”与“机”

4、双循环新发展格局

我国政府适时推出了“双循环新发展格局”的战略举措，以应对错综复杂的国际环境变化。双循环新发展格局，最直接的含义就是继续发展出口、重点是积极启动内需。

那么，我们的产业应该怎么来看“双循环新发展格局”呢？

“国内大循环”绝不是自我封闭、自给自足，也不是各地区的小循环，更不可能什么都自己做，放弃国际分工与合作。

要坚持开放合作的双循环，通过强化开放合作，更加紧密地同世界经济联系互动，提升国内大循环的效率和水平。可以说，推动双循环必须坚持实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放。

国际市场是国内市场的延伸，发挥我国超大规模市场优势，将为世界各国提供更加广阔的市场机会，依托国内大循环吸引全球商品和资源要素，可打造我国新的国际合作和竞争优势。

最近，美国带领一些西方国家，以捏造虚假的“强迫劳动”为借口，对我新疆棉花产品采取制裁措施。而我国加倍的反制裁措施，明显打痛了跟随美国的那帮“小弟”，最有代表性的就是英国的埃塞克斯园大律师事务所。为何？因为中国市场对他们的重要性，或者是他们和他们的客户，对中国市场有着重大的需求。

这也再次印证了一个国家对国际贸易的内需量，与这个国家的国际话语权成正比。多搞一些为人民大众生活增光添彩的商品进口，同样是有助于我国的国际话语权的贸易行为。

全球疫情受控后，更多国际资本将进入中国，国内的总产能将进一步扩大的同时，进口化妆品也将进一步增加，国内化妆品制造和产品的市场竞争，也都将更加激烈；中国产能输出将进一步扩大，中国对全球的贸易顺差将进一步扩大，出口贸易必然受到更多国家合法合规地苛求，贸易“门坎”将进一步抬高，而中国政府也必将扩大对外投资的同时，大力扩大一般消费品的进口。中国化妆品制造业，在国内市场也将面临更大的挑战。

与所有行业一样，我们行业也必将转向了更高领域的竞争。科学技术就是高阶竞争领域的构成要素。

中国化妆品各产业协会正肩负着倡导和促进一大批产能输出的行业责任。而化妆品科技发展：立足国际视野、紧跟时代步伐，推动美丽事业持续焕发新光彩，增强中国化妆品国际竞争力。

“双循环新发展格局”，更有利于中国化妆品各产业协会促进产业技术发展，从而促进行业产能输出。

作者：

广州市思无域商务服务有限公司：陈曦

2021 年 5 月 12 日发稿，本稿为 6 月 7 日修订版



欢迎加微信与作者讨论：



；更多资讯：