

新时期化妆品国际化发展新思考（修订连载 13）

四、摊开“危”与“机”

3、我国大势

我国的人口重心将持续东南移，特别是在改革开放以后，愈加快速明显。这是在特定的历史阶段，需要借欧美列强所打造的“海权”之势，赢得我国际贸易之便利。然而，我们不可能一直在对手擅长的阵地上与之力搏。因为，我国历来就是“陆权”的国家。“一带一路”更是彰我之所长——陆上是若干条路，汇成的“地之带”；海上是几条线，组成的“水之路”。

东南沿海，已经形成中国经济的“发动机”，欲一带一路行稳致远，必先扼住河西走廊；欲扼住河西走廊，必先做强陕西关中平原、三晋以及河南腹地，这三地既是中华文明的根基所在，更是衔接我国南北和东西的枢纽。此地一旦衰落，东南之裕将不达西，南北和东西差距进一步拉大，区域发展失衡，导致国家战略不稳。这必不可以！

要稳，必将以东南之利，以坚中盘为柄，开扇西南以为基。山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南六省将为柄；河西走廊往西广接中亚以散南北，川渝黔桂西南陆海通道上承“一带”下启“一路”。柄撑扇活，满盘皆活；扇之风起，以达四海。

美容化妆品行业诸多企业，正经历“子承父业”阶段，厘清“内循环”的大势，传承中，往西或向西南，腾挪出一局活棋，子孙更能发扬光大。

作者：

广州市思无域商务服务有限公司：陈曦

2021年5月12日发稿，本稿为6月7日修订版



欢迎加微信与作者讨论：



；更多资讯：