

新时期化妆品国际化发展新思考（修订连载 06）

三、新格局、新挑战

3、America 美国

错误应对新冠疫情，进一步令特朗普提出“让制造业回归美国”的错误战略，输得干干净净。美国仍未脱离新冠肺炎的疫情，中国对疫情的防控却愈显稳定，成为全球唯一一块供应链的净土，制造业不仅没有回归美国，反而更大量的工业品，从已经正常复工复产的中国，出口到了美国，包括本行业相关的大量清洁卫生用品和消毒用品。美国对中国的贸易逆差不仅没有缩小，反而进一步扩大。

中国制造业的崛起，美国曾经的支持、美国曾经的贡献，起了重大的积极作用，是中国制造业崛起的重要促进力量。包括美国强大的购买力，令美国一度保持中国第一出口大国位置许多年。敬称 America 一声：尊师！不为过。

“我本将心向明月，奈何明月照沟渠”呀！美国已不分党派集体清晰地表明“视中国为战略竞争对手”，同时将对华经贸关系列入国家安全范畴。这代表美国面对中国超速发展的不安情绪，已经转化为对抗行为，并正积极推动形成美国全政府对抗形态。中国和美国进入了国家战略博弈阶段，中美矛盾冲突升级，且面临进一步升级的风险。对于美国，中国企业已经缺乏了战略投资合作的安全性。只能尽量保持贸易，但贸易的安全性需求，也会逐渐显现出来，“不见鬼子不挂弦”、“短平快、手手清”，将成为对美贸易中，越来越突出的特征。

特朗普的拥护者有七千多万，占美国人口比的百分之二十多。那些白人福音派和红脖子等“特粉”们，是一群“白人至上主义”者，行为极端化正在显现，拜登无法忽视，必然会在求平衡中，尽量化解矛盾。所以，美国延续特朗普的“贸易遗产”，将成为必须的过程性选项。但是，多年形成的国际产业分工，部份的工业已经永远地离开美国了，工业品的进口也是美国必然的选项。我国化妆品、清洁卫生用品和消毒用品制造业的贸易机会，在可以预见的未来，显然仍存在于美国。

美国经济短期难以恢复，美元开始走弱，已是必然。但中美二国的战略博弈，只要美元不出问题，可能是要跑一个“马拉松”的。虽然我们可能面临越来越严峻的关税或者越来越苛刻的非关税壁垒，但“有钱不赚非好汉”、“该出手时就出手”，该做的生意还得小心谨慎地去做，我们需要一边跑、一边“充电”。拜登执政后，中国向美国的出口是否能继续稳定回升尚未知。但美国国内的种族矛盾已更加突显，种族撕裂必将衍化出更多乱局，一些洲闹独立的号角正在吹响。虽然，我们实在不希望美国发生分裂，我们真心希望美国能继续当好“世界警察”，避免“江湖老大”没有了时，世界各国、各种势力，群雄并举，发生世界级大规模“流血事件”的可能性就

将大大增。曾经苦难深重的中华民族，是真心爱好和平的民族。

再看当今的美国，是否能持续保持中国第一出口大市场的地位？那显然已经在去年被东盟夺取了。那么，一批随美国市场带动起来的中国 OEM 制造工厂呢？他们最大的客户已经发生了变数，也许努力维持一下，还可以赚到钱。只是未来，可能要担当起越来越大的风险了。特别是那些因疫情导致的需求——那些因疫情而“续命”的劳动密集型、淘汰产能们——不要把天作的“腾挪之机”当成了“前景无限”。

作者：

广州市思无域商务服务有限公司：陈曦

2021 年 5 月 12 日发稿，本稿为 6 月 7 日修订版



欢迎加微信与作者讨论：



；更多资讯：