

新时期化妆品国际化发展新思考（修订连载 18）

本行业在全球的具体风险与机会简析提要

从地缘政治角度，来考量我国化妆品业，在全球的切入机会与风险。

1、东北亚

日本和韩国，是我们搬不走的近邻。美国两轮制造业的转移，造就了今天日韩二国工业和经济的良好根基。日韩美容化妆品的技术、工艺和制造，仍然在一些领域具有领先优势，值得我们学习、借鉴和引进。

在中美博弈中，日韩必然是“墙头草”。因为美国有驻军，国家安全置于美国“保障”的控制之下。其实，日韩就是“现代版的殖民地”，外交难以做到完全的“独立自主”。

韩国，曾经是出口化妆品到我国的第一出口大国。但在韩国“引进萨德”的事件后，两国经济受到严重影响，被日本赶超后，现今退为中国化妆品进口的第二大国。韩国经历“萨德事件”被“痛揍”后，明白过来了：安全虽然靠美国，经济却需靠中国——被打死、被饿死，都是死！去年，文在寅要求美国撤出 26 个美国驻军基地，随后虽只撤了 12 个。这代表什么？这一举措既是韩国自身的需要，我们也可以把它看成“蒙古国送我们三万只羊”那般的小小“投名状”。韩国化妆品的制造，还是有许多独到之处，如业内说“韩国的粉质类化妆品技术和工艺仅次于意大利，排行第二”。韩国化妆品，确实有不少值得我们借鉴学习的地方。

日本的制造业，曾经是严重冲击过美国制造业。原预计在 RCEP 后，日本的化妆品制造业，可能很快对我们的产业造成严重的冲击。因为中国的制造业规模虽大，但技术和工艺仍有待提高。但在日本响应美国“将利用石油为核心控制全球，转向利用水资源控制全球，并以之穷困中东，抗拒一带一路”新战略，宣布“核废水排向大海”后，我们痛打日本的第一手棋已经出了。畏威而不怀德的日本，也一定是要经过被狠狠痛打以后，才能明白过来。在这过程中，日本超过韩国成为中国第一大化妆品进口国的地位被动摇，应该也是大概率将发生的事件。但是，中日之间，加强化妆品的技术交流，仍然在势在必行。只有交流、学习，才能更有效地借鉴，才能加快我们超越的速度。

日韩两国，是我们学习借鉴和赶超的目标对象之一。由于“墙头草”的特点，固定资产投资需慎重。买卖需要密切注意政策“风向”和国际形势的变化，特别是日本，要有见势不对，就可以刹车或者回头的条件，不要“撞了南墙，回不了头”。与日韩的技术合作，应可以积极保持推进。

作者：广州市思无域商务服务有限公司，陈曦

2021 年 5 月 12 日发稿，本稿为 6 月 7 日修订版



欢迎加微信与作者讨论：



；更多资讯：