

新时期化妆品国际化发展新思考（修订连载 21）

五、本行业在全球的具体风险与机会简析提要

7、俄罗斯与东欧

东欧，包括：俄罗斯欧洲部份、爱沙尼亚、拉脱维亚、立陶宛、白俄罗斯、乌克兰、摩尔多瓦等数个国家。另外巴尔干半岛及邻近的部份国家，也常视为东欧国家，包括：塞尔维亚、克罗地亚、斯洛文尼亚、波黑、黑山、马其顿、罗马尼亚、保加利亚、阿尔巴尼亚。

东欧人很大一块，原是以前苏联的加盟共和国，也属于老社会主义国家，比起老资本主义国家，在价值观和文化上，更易于和我们融洽。最有代表性的就是塞尔维亚。

原苏联的加盟共和国，以前的模式好像中国做“特色小镇”那样，一个小镇大家都做某一项产品，他们就是一个加盟共和国来做机器零件的某一个部分，很难独立形成一个完整制造业体系，而且精细化工业也普遍相对比较薄弱。精细化工相对发达一点只有一个国家是波兰（从传统的东欧国家，现已划归但中欧），而波兰是西方阵营中的一个过河的卒子，跟俄罗斯特别不对付，与中国也不太协调，除了技术交流，他并不是我们行业企业可以冒失“发力”的地方。

东欧对化妆品和个人护理用品的需求，对欧洲发达国家的品牌有明显偏好，对产地的偏好上，也倾向于欧洲发达国家。

除中国化妆品代工厂为东欧市场产品代工外，许多有欧洲注册商标的企业，在从欧洲代工回中国市场销售的同时，也值得关注一下东欧市场的机会。

每年在莫斯科举办的 INTERCHARM Professional（俄罗斯莫斯科国际美容美发用品展），对东欧、对中亚和北亚的辐射能力，都较好，是启动这些市场的一个好的途径。

作者：

广州市思无域商务服务有限公司：陈曦

2021年5月12日发稿，本稿为6月7日修订版



欢迎加微信与作者讨论：

；更多资讯：

