

新时期化妆品国际化发展新思考（修订连载 25）

五、本行业在全球的具体风险与机会简析提要

12、大洋洲

虽有 14 个国家加 10 个地区，这只简述澳大利亚、新西兰，二个国家。

澳大利亚这只“狗”如不是考量另一只“狗”，那可能二年前开始“打”了。去年即使开“打”，打痛也是为教训，并未往死里整。可惜这只“狗”实在不懂事，张牙舞爪。到澳政府取消维多利亚州与中国此前签署的“一带一路”备忘录和框架协议，中方宣布无限期暂停中澳战略经济对话活动，代表“打狗”开始渐变为“杀鸡”了，只仍留有他一口气，也待看他能不能幡然醒悟。否则，到全面停止天然气、至铁矿石的进口、不再认可澳大利亚留学学历资质……这几记重拳同时打出时，那可能会令其“痛不欲生”了。

澳大利亚，虽然有机化妆品标准较高，但我国土地资源有限，并不主张有机标准、更不推崇高标准有机。其精细化工及相关领域并不发达，品牌也有限、市场也有限。出现一些对澳的消费偏好，是策略性的舆论导致的。对于本行业的机会特点，与美国一样。有固定资产者，撒手为妙。否则，安全性严重堪忧。

新西兰，对于本行业来说，虽是澳大利亚市场的缩小版。但却是“五眼联盟”中的第一个“明白人”。澳大利亚有的条件，除市场规模以外，新西兰基本都有。所以，新西兰是个替代澳大利亚固有资源的好选择；行业中打出去的拳头，一时半会有收不回来的，胳膊拐个弯儿吧！新西兰是个好地方。

大洋洲其它地方，诺大个地图上，好多用放大镜都难找到的，这就不说了。

作者：广州市思无域商务服务有限公司，陈曦

2021 年 5 月 12 日发稿，本稿为 6 月 7 日修订版



欢迎加微信与作者讨论：；更多资讯：