

新时期化妆品国际化发展新思考（修订连载 20）

五、本行业在全球的具体风险与机会简析提要

3、南亚

南亚，是一个重要而不稳定的（当下）小市场。

南亚 7 国：不丹、尼泊尔、印度、巴基斯坦、孟加拉国、斯里兰卡、马尔代夫，以印度为举报得到了。

印度，本应该是一个值得好好下力气的大市场，可惜明君待出，要他们自行消解 1962 年战败之怨、要印度主动结交我们这个近邻，这个大市场的价值才能出得来。这可能需要不短的时间，而在短期内，藏南等地的局部战争风险并不低，只要美国一怂恿，印度出手是个大概率事件。而只要东南沿海发生战事，美国就会怂恿印度，也是大概率的。

南亚各国市场，对本产业的价值，进出口贸易的跨境电商，与东南亚基本一样。

另外，南亚各国独特的区域文化，也是美容等服务业之品牌与服务增值的另一种机会。

4、西亚

西亚：伊朗、伊拉克、阿塞拜疆、格鲁吉亚、亚美尼亚、土耳其、叙利亚、约旦、以色列、巴勒斯坦、沙特阿拉伯、巴林、卡塔尔、也门、阿曼、阿拉伯联合酋长国、科威特、黎巴嫩、塞浦路斯、阿富汗，共 20 个国家

美国不消停，中东的战火也就不会消停。但“石油美元”的堡垒已经开始出现了裂缝。虽然美国改抓“水资源”的苗头已现，所需过渡期，中东仍然会是“火药桶”。最终平息，可能是以以色列失去对各邻里的侵犯能力为标志。

化妆品、个人护理用品的出口和代工，仍然具有中等量级的区域性市场，不可忽略。

要短平快的贸易措施，要抓好贸易的安全性。

平息后，中东会出现一轮固定资产投资良机。

5、中亚

中亚（沿用苏联概念）：哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、土库曼斯坦。五个“斯坦”国。

这是一带一路往西出疆后，承北启南以往欧的重要环节。按中国革命的成功经验，我国一定会帮助这五个“斯坦”国从稳定、到脱贫，再通往富裕，以使此路段通达无阻。所以，其市场价值的前景可观。

五个“斯坦”国的文化与价值观，与中国很接近。中国已经与吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、

土库曼斯坦、塔吉克斯坦，建立战略伙伴关系；与哈萨克斯坦是全面战略伙伴关系。虽然，美国已经开始在此“点火”，但我国与中亚各国的商务交往，仍然相对稳定。

虽然五个“斯坦”国在精细化工和生物制药方面偏弱，技术交流价值有限，但化妆品和个人护理用品的出口，却具有需求稳定的价值。

这种“稳定”的机会值得放眼望：从这五国在中国留学生中，务设非富裕家庭的“穷”年青，从大一大二就“召唤”其逐步融入你公司和品牌，毕业后带着你的业务锦衣还乡，为你打开当地市场，则优势极大。此法还可参考用于其它稳定地区和与中国稳定交好的国家。

台湾问题解决后，中亚会变得更加稳定，成为行业企业固定投资的好选择。

6、北亚

北亚地区，包括：俄罗斯亚洲部分、蒙古国。

2012年6月，中俄建立了全面战略协作伙伴关系，现已发展成全方位、全天候，没有禁区，没有上限的战略协作。今年初，俄罗斯外长拉夫罗夫比喻为“永无止境、包罗万象”。稳定世界格局的压舱石，已经夯实。

作为国土面积最大的国家，俄罗斯人口却不到1.5亿，并主要集中在西部，以西伯利亚为代表的亚洲部份，地广人稀。北亚对本行业的市场价值相对有限。

蒙古国以3万之羊作投名状，忏悔了过去的错误，重新得到了中国人民的好感，政治与经济快速升温。但三百万强一点的人口数量，对本行业的价值仍然有限。

属于有买卖就做吧！

作者：

广州市思无域商务服务有限公司：陈曦

2021年5月12日发稿，本稿为6月7日修订版



欢迎加微信与作者讨论：

；更多资讯：

