

新时期化妆品国际化发展新思考（修订连载 10）

三、新格局、新挑战

5、Money、Money、Money is linked to life 钱钱钱，命相连

3、Strong America, the foundation of continuing life 强美续命之根

有人说美国的立国之本是价值观，也有人说是军力强大，也有人说是科技发达.....我却是赞成：资本才是美国立国之本。

美国能够屹立不倒在于美元，美元倒了，美国就倒了，而美元的根基非常的深厚，特朗普前，以为要有 30-50 年才能动摇其根本；特朗普时代，我认为要 20-30 年；现在，特别是在外交部长王毅访问伊朗后，又特别的特别是：接着就到访了沙特后。我认：要不了那么久了！不用 10 年，就够了。

因为，美国的强国逻辑与立国之本，已经陷入了一个悖论。犹如我们老祖宗俗侃曰：按下了葫芦，起了瓢。

强美续命之根已经动摇。巨变！就在当下。我们将共同经历这一轮巨变。

6、Tight bottleneck 瓶颈之紧

地球村的老村长，最近很想要 OVER 我们，我们只能用沿革命成功的经验，团结一切可以团结的力量，结成“统一战线”。为此，我们可能需要放弃一些东西，那些在 RCEP 和 CAI 中被放弃用来交换的东西，就会在随后反映到我们一些企业上来，他们必须要在倒下之前，奋力冲出泥淖，才能获得新生。

我国的化妆品制造业，在未来一段时间，同样将全面面临瓶颈的紧——突破瓶颈前的“挤压”，市场的压力、时间的紧迫，将同时压到中国化妆品制造业和企业家的肩上。

如何铸造新的竞争优势，是中国化妆品制造业面临的新课题。

面对瓶颈之紧，更要利用好天作之腾挪机会。特别是一些落后的产能，他们可能在疫情期间，似乎突然“焕发生机”了。疫情没控制好的一些国家，无法完成的那些订单，纷纷转到中国。我国准备这两年要淘汰的产能，又被海外大量订单重新激活，那些外逃到东南亚开厂的老板，也纷纷辗转回国。

据统计：2021 年 1-5 月，民营进出口 7.02 万亿元，增长 38.1%；出口劳动密集型产品 1.42 万亿元，增长 22.4%。这并非真实的市场发展或技术的进步，可以认为是疫情导致的短时“回光返照”——更应珍视为腾挪之机。落后产能的“死亡”，仍然势在必然。

改变！创新！抓紧时间，利用机会，突破瓶颈，方能重获新生。

作者：

广州市思无域商务服务有限公司：陈曦

2021 年 5 月 12 日发稿，本稿为 6 月 7 日修订版



欢迎加微信与作者讨论：



；更多资讯：