

新时期化妆品国际化发展新思考（修订连载 01）

一、序

去年 12 月中旬，参加第五届中国化妆品科技节后，就开始思考本文话题。至 2020 年 12 月 22 日成了第一稿。

在准备结稿时，却遇国际大势有“青黄不接”之貌——特朗普如果续盘连任、与拜登走马上任，国际大势，将有巨大的不同。

拜登政府定会沿用一帮老政客的打法，相对于特朗普的“王八拳”，更善于以事奉共同价值观来抓喽啰合纵连横；更擅于在各国煽阴风点鬼火点燃颜色革命。应是比特朗普更不好料理的一届美国政府。

果然，拜登政府上台了。随看世界，表面似乎波澜不兴，可水下却暗潮汹涌，大局推行尚待观望。直到阿拉斯加安克雷奇会晤结束，我国的策略逐步清晰、拜登政府路子的主脉络已现，才敢重新梳理本文。而至四月份，国际博弈较量，剑拔弩张、暗战连连，变量纷杂……果是“百年未有大变局”之巨浪涛涛……

至 5 月 12 日，方定稿发布。

二、提要

我国虽然错过了一二次工业革命。但经苏联托底、美国助推下，我们赶上了第三次工业革命，并利用 WTO 的机会，凭借我国人民的勤劳、勇敢、擅于学习，建立起了全球最完整、规模最大的工业体系，及相应完善的产业配套能力。

去年前年，以美国为代表的多国叫嚣“让制造业回归”，一时甚嚣尘上，令中国一些化妆品工厂，感到些许莫名的恐惧。但很快，出现了相反的趋势！中国的出口在 2020 年的下半年快速增大，贸易顺差不降反升，进一步增大。这是喜是忧？是一时之机？还是大势所趋？这一系列的变化，会在国际国内带来什么新的格局？中国政府又有什么新的应对？

去年末，中国不仅签署了 RCEP（区域全面经济伙伴关系协定），还就 CAI（中欧全面投资协定）达成了一致。这代表我国是什么战略？是什么价值取向？更关键的是美国对中国的战略博弈，在未来会是一个什么走势？特别是拜登政府执政，这位老政客以及必然采用的老办法，会在未来两年三年五年、十年八年后，对国际国内的化妆品市场和产业带来什么变化？哪些将是必然的？哪些是可能的？哪些是需要观望的？哪些是需要及时下手去做的？

中国化妆品的各产业协会，有什么样的前瞻？如何引领中国化妆品产业，在纷繁复杂的变化中抢占先机？

中国化妆品的各产业协会，如何借百年未有之大变局，成就各自的产业英名？

作者：

广州市思无域商务服务有限公司：陈曦

2021 年 5 月 12 日发稿，本稿为 6 月 7 日修订版



欢迎加微信与作者讨论：



；更多资讯：