

新时期化妆品国际化发展新思考（修订连载 26）

五、本行业在全球的具体风险与机会简析提要

13、联合国

各会员国为联合国交的会费，可不仅仅用于给纽约曼哈顿东侧的那栋楼及设于 7 个国家的办事处的人发工资，维持和平行动经费，以及世卫组织近期为防疫向部份国家和地区提供的费用等，都会涉及清洁卫生用品的大量采购。这是一笔非常可观的业务，却基本上都被第三方从中国采购后转手卖给了联合国。

14、环球纵观摘要

- ①、东盟，已经成为了我国出口第一大市场，应高度重视！再接再厉、积极做好东盟市场，对外投资 RCEP 带来的更大机会。
- ②、欧洲，深入学习多借力，看准热点和优势，积极出手快准狠。
- ③、北美业务，四句诀：买卖抓紧做、出口快快快、钱要手手清、手上美元速兑人民币，投固定资产要慎重。
- ④、中亚、北亚、东欧市场，满足偏好巧借力，夯实前进步步为营。
- ⑤、非洲市场，是原始股、潜力股，确实值得早出手。
- ⑥、其他看似垃圾的市场，也切勿随意将他弃。有钱不赚？是笨蛋哦！

作者：

广州市思无域商务服务有限公司：陈曦

2021 年 5 月 12 日发稿，本稿为 6 月 7 日修订版



欢迎加微信与作者讨论：



；更多资讯：