

新时期化妆品国际化发展新思考（修订连载 24）

五、本行业在全球的具体风险与机会简析提要

10、北美洲

美国，曾是我们出口的核心区域，曾是出口的最中之重。但是，从特朗普当政开始，这个权重已经有所变化，拜登政府继续在推动更大的变化。甚至是与中国“彻底脱钩”。

对于本行业，美国现在仍然还是非常重要的出口市场，买卖只要能做，我们就做。无论是出口或是进口。只要动作快、只要安全可靠就行。只是，固定资产投资，已经明显不合时宜了。已经投有固定资产的，及时撒手为妙。如实在喜欢，放手几年等美元跌跌跌了，适时再抄收，必会更喜悦。

加拿大，本是对华传统友好国家，现在仍认为是他一时糊涂，打这只“狗”的手，仍然是高举、轻轻落下。要待他幡然醒悟，恐怕还需要一点时间。对于本行业的机会特点，与美国一样。

11、南美洲

南美，号称美国的后院。美国既不会让他们富强、也不会让他们战乱。

南美对我产业的购买力，几乎就没有过什么可喜的消息。虽然不是大市场，对个人护理用品和化妆品的消费需求，仍然客观存在。仍然是买卖能做就做，安全和快捷交易仍然是重点。

美国对世界之乱未平定之前，南美的固定资产投资需要谨慎+慎重。

作者：

广州市思无域商务服务有限公司：陈曦

2021年5月12日发稿，本稿为6月7日修订版



欢迎加微信与作者讨论：



；更多资讯：