

新时期化妆品国际化发展新思考（修订连载 23）

五、本行业在全球的具体风险与机会简析提要

9、非洲

非洲有 54 个国家，是人口第二大洲。许多人认为非洲是穷困的，而他们使用的化妆品，包括清洁卫生用品，很大部是欧洲生产的，比如法国和西班牙。我曾经组织中国化妆品企业家参观过一些为非洲生产化妆品和清洁卫生用品的法国工厂，洗发水用的均质釜就是十吨的。可以看出：非洲的市场需求量并不小，而中国的制造成本还会明显低于法国。“前人栽树，后人乘凉”，非洲这个市场我国已经“养”了几十年了，近十年种的“示范田”也都结出了好果子，比如：阿尔及利亚。

非洲，是你绝对不可忽视的一个巨大市场。犹如我国八十年代末九十年代初的市场，只要你用心用力去开垦，必定会有好收成。不仅仅是产能的输出，也是打造品牌的沃土。非洲，“前人已经种树”，也是我们产业该去“乘凉”的时候了。

作者：

广州市思无域商务服务有限公司：陈曦

2021 年 5 月 12 日发稿，本稿为 6 月 7 日修订版



欢迎加微信与作者讨论：



；更多资讯：